

Brand – és márkaismertség növelés digitális eszközökkel



Challenge

A Danone Nutriklub technikailag elavult weboldala helyett egy olyan új digitális megoldás kidolgozása, amely nemcsak helyettesíti a Nutriklub-ot, de valamilyen formában további márkák támogatására is képes.

További kihívást jelentett számunkra, hogy egy olyan digitális platformot hozzunk létre, amely megfelel a mai kor felhasználói igényeinek, modern technológiákat használ – mindezt úgy, hogy megtartja a korábbi rendszer erősségeit és a felhasználókban tovább erősíti a már megszokott szakértői hitelességet.

Feladat

A Danone Magyarország Kft. azzal keresett meg bennünket, hogy marketing ügynökségünkkel szorosan együtt gondolkozva dolgozzuk ki azt a digitális megoldást, amely már a várandós időszakról kezdve egészen a gyermek 3 éves koráig támogatja a szülőket naprakész, személyre szabott szakértői tanácsokkal – mindezt egy maximálisan felhasználóbarát, személyre szabható, könnyen és gyorsan használható felületen.

Feladatunk egy olyan minden aspektust lefedő digitális koncepció kidolgozása és a benne szereplő elemek lefejlesztése volt, mely egyrészt lehetővé teszi a célcsoporttal való közvetlen kapcsolatteremtést, illetve a későbbiek folyamán hat hónapos kor felett segítheti más márkák megismerését is.



„A 4DSoft nem egy IT beszállító, ők partnereink a Miluklub életciklus követésben. Az általuk kidolgozott digitális ökoszisztéma stratégiai jelentőségű számunkra, mivel a gyermektápszer piacán nagyon erős versenyhelyzetben, szigorú jogszabályi megfelelés mellett kell hatékonyan megszólítani a célközönségünket.

Az évek óta tartó partnerség során minden a fejlesztéssel kapcsolatos információt közérthetően, az üzlet nyelvére lefordítva kapunk meg, így mindig pontosan értjük, hogy miről döntünk – mindezt egy végtelenül türelmes, szakmailag kimagasló és támogató csapattól.”

Pálinkás Zsanett

CRM and content manager



3.2 M
user



15 M
cikkolvasás



47 864
app letöltés

Megoldás

A megoldás kidolgozását egy hazai – és nemzetközi versenytárs elemzés, illetve számos design workshop előzte meg – ahol pontosan megismertük a felhasználói igényeket. A fejlesztés során maximálisan törekedtünk arra, hogy a technológia „ne szabjon gátat a képzeletnek” – büszkék vagyunk arra, hogy minden innovatív ötlet kivitelezésre tudott kerülni.

A miluklub.hu webes felületet egy iOS és Android platformokon működő applikáció egészíti ki. A korszerű felhasználóbarát technikai megoldásoknak köszönhetően, ezek a felületek edukatív digitális platformként funkcionálnak – többek között ingyenes szaktanácsadást, letölthető anyagokat, kalkulátorokat kínálva a várandós kismamák számára.

A webes felület kialakításakor szintén fontos szempont volt, hogy a lefejlesztett weboldal az ügyfél számára könnyen – fejlesztői beavatkozás nélkül – is használható legyen, ezért a miluklub.hu egy egyedi igényekre fejlesztett admin felületet kapott.

A 2021-ben átadott első verzió óta folyamatosan fejlesztjük a rendszert, ezzel kielégítve a felmerülő felhasználói igényeket és üzleti értéket teremtve partnerünknek.

Feladataink:

- Üzleti elemzés és digitális termék tervezés (IT és UX)
- Implementáció, verifikáció, további fejlesztések
- Üzemeltetés, monitoring



Technológiák

